

HOP
COMMISSION COMMUNICATION
Réunion du 17/03/2017

Projet de production de contenu pour le blog :
« **Portraits/trombinoscope** »

Etaient présents :

Hélène CHARTIER

Michel GRANON

Olivier DUBOIS

Dominique (Méli Mélo) par message interposé

2 bouteilles de cidre, 1 bouteille de vin jaune (non ouverte), des chips et une tortilla aux légumes

Points à l'ordre du jour :

1. Présentation de l'idée de départ : faire des portraits de citoyens et/ou membres de la HOP sous une forme à définir
2. Définir les objectifs (pertinence) de la démarche, en interne et en externe
3. Définir le contenu des portraits : compétences, savoirs-faire, savoirs-être, questionnaire...
4. Définir la forme et les ressources à mobiliser pour la réalisation : texte, photos, cadrage et montage (si vidéo), interview...
5. Phases d'évolutions possibles :
 - a. Membres de la HOP
 - b. Evocation du travail des commissions
 - c. Reportages : sur des personnages intéressants, sur la vie dans le territoire...

I - Objectifs de la démarche :

En interne :

- Mieux nous connaître individuellement
- Nous repérer (savoir qui est autour de nous)
- Savoir qui sait faire quoi
- Fédérer les membres

A l'externe :

- Alimenter régulièrement le blog en contenu pour le faire vivre et donc renforcer sa visibilité
- Rendre le site plus attractif et impactant
- Recruter de nouveaux membres en donnant envie de nous rejoindre
- Rassurer les « institutionnels » sur le caractère « raisonnable » des membres de la HOP (ni des contestataires ni des révolutionnaires...)

II - Définition du concept des capsules :

Il a été convenu que ces capsules sur les membres de la HOP pouvaient être amenées à évoluer avec le temps mais que pour commencer nous ferions des portraits de type « trombinoscope ».

Ces portraits seront simples à réaliser pour ne pas mobiliser trop de temps des uns et des autres et permettre d'en produire plusieurs à l'avance. Nous proposons de profiter des

réunions mensuelles de la HOP pour faire des images et des prises de son des personnes à trombiner.

Chaque portrait sera nominatif : on cite le prénom et la commune de résidence. Pour convaincre un maximum de membres de se prêter au jeu (il peut y avoir des réticences à l'idée de passer devant l'objectif et de se montrer sur le Web), nous proposons de commencer avec 4 ou 5 membres « acquis à la cause » et « bons clients » de manière à produire des pilotes que nous montrerons en interne et diffuserons en premier après validation par le groupe.

Contenu de chaque portrait :

- Activité principale
- Principaux traits de caractère
- Compétences particulières (savoirs-faire, hobbies, expériences significatives...)
- Raisons personnelles de faire partie de la HOP
- Pourquoi vivre en Puisaye ?

Ce contenu type reste bien sûr variable en fonction de chacun.

III - Intentions de réalisation des capsules :

Format :

1 minute à 1mn30 maximum

Parti pris de réalisation :

Nous avons évoqué la possibilité de faire des portraits sous forme d'un texte écrit par chacun (sur la base d'un questionnaire fourni) accompagné d'une photo. La possibilité d'entretiens audio (témoignage sonore uniquement) accompagné d'une photo. Et la possibilité de portrait audiovisuels : image animée + son. L'approche audiovisuelle nous a semblé la plus attractive et la plus forte.

Nous avons pensé à un mode de réalisation à la fois simple, esthétique et porteur d'émotion : montage de photos prises lors des réunions mensuelles (pas de photos posées mais des photos prises à la volée pour avoir des expressions et des émotions).

Le texte :

Il sera issu du questionnaire auquel chacun va répondre en amont des prises de vue. Il prendra plusieurs formes :

- ✓ typographie dans l'image (prénom, phrases clé),
- ✓ voix off* qui résume ce que la personne a raconté dans ses réponses au questionnaire,
- ✓ quelques mots dits par la personne elle-même (en voix off) en guise de signature sonore.

* A ce stade, la réflexion reste ouverte sur le traitement de la forme du texte : soit on ré-écrit les réponses et on fait dire le texte en voix off, soit on fait une prise de son de la personne en lui demandant de nous résumer ses réponses. La première option est plus maîtrisable sur le plan de la réalisation.

Habillage sonore :

Les textes animés à l'image seront bruités (façon télex ou machine à écrire par exemple). On peut envisager de capter des sons d'ambiance lors des réunions, qui donneraient de la vie aux capsules.

Musique ? A essayer éventuellement, en tenant compte de la contrainte des droits d'utilisation...

Proposition de questionnaire type :

1. Ton prénom, ta commune ?
2. Que fais tu dans la vie ?
3. Quelles sont les compétences particulières et/ou les choses que tu pourrais mettre à disposition du réseau ? (Hobbies, loisirs, savoirs-faire, expériences significatives, équipements...)
4. Qu'est-ce qui t'intéresse dans la HOP, pourquoi es-tu devenu membre ?
5. Idéalement, qu'aimerais tu réussir à faire à travers la HOP ?
6. Que penses-tu du territoire de Puisaye ? Pourquoi vis-tu ici ?

IV - Ressources à mobiliser :

- Prises de vue, cadrage, filmage, montage, mixage du son : Michel GRANON. Michel dispose d'une caméra et d'un banc de montage.
- Interviews, prise de son, voix off : Hélène CHARTIER (matériel audio ?)
- Réalisation, rewriting des textes : Olivier DUBOIS

Toutes autres compétences seront les bienvenues...

V - Phases d'évolutions possibles :

- Dans un premier temps, l'idée est de réaliser un maximum de capsules « trombinoscope » (entre 30 et 40) pour alimenter régulièrement le blog et créer un effet de masse. Une fois le pilote validé (au début de la production), il faut bien sûr rester sur le même moule.
- Par la suite (ou en parallèle), nous pourrions imaginer des mini reportage vidéo (3 à 6mn) sur certains membres de la HOP qui auraient des choses particulières à raconter et à montrer. Exemple : Jérémie et son lieu permaculturel, Thibaut et sa maison en paille, Dominique et son café associatif, Serge et son wagon... On a tous un jardin secret (ou pas) à faire visiter...
- D'autres reportages pourraient suivre, pour montrer les réalisations concrètes des commissions (formats courts, on pourrait aussi imaginer de les proposer à une chaîne de TV régionale...)
- Nous aimerions aussi faire des portraits de personnages notoires (pas notables) du pays : artistes anonymes, personnalités remarquables, personnes ayant fait des choix de vie originaux, meneurs d'initiatives à soutenir... Pour détecter ces personnages, nous ferons appel aux connaissances du réseau, chaque personne qui fera l'objet d'un reportage pouvant également nous indiquer d'autres personnes à rencontrer...

Pour chaque document audiovisuel à venir, une note d'intention de réalisation sera rédigée. Mais dans tous les cas, nous souhaitons faire des choses esthétiques, spontanées, où l'humain et l'émotion sont mis en valeur.